

Flexible Verpackungen unterstützen Nachhaltigkeit

65 Mitglieder des «Flexo Suisse»-Verbandes trafen sich am 8. November zum Flexo Day 2019 in Schafisheim.



Die Teilnehmer hörten spannende Referate über Zukunftstrends und neue Produkte und hatten die Gelegenheit zu einem Rundgang durch die Verteilzentrale von Coop Schafisheim.

Dieter Janout, Flexo Suisse Vorstandsmitglied, eröffnete die Veranstaltung und begrüßte die Teilnehmer zum diesjährigen Flexo Day. Anschliessend sprach Lis Fehr, Präsidentin Flexo Suisse, über die strategische Stossrichtung des Verbandes für die kommenden Jahre. «Die Anforderungen unserer Kunden steigen rasant», sagte sie. Die Markteinführungszeit werde kürzer, kundenorientierte Verpackungen nähmen zu. Gleichzeitig stelle die EU-Verpackungsverordnung 2019 neue Herausforderungen: Kunden fragten nach echten Lösungen und wollten kein «Greenwashing».

Eine weitere Herausforderung für den Druckbereich sind intelligente Vernetzungen. Lis Fehr: «Regalaufmerksamkeit war gestern. Dem Internet gehört die Zukunft.» Künftig werde demzufolge die Regalwirkung ersetzt durch den Auspack-Effekt im E-Commerce. Abschliessend formuliert sie die Mission von Flexo Suisse: «Wir formen und unterstützen die Schweizer Verpackungs-Druckindustrie, die den Schweizer Markt, die Konsumenten erfolgreich und umweltschonend bedient. Wissenstransfer und Networking stehen im Fokus.»

Im Anschluss sprach Dr. Wolfgang Jeschke, Geschäftsführender Gesellschafter, GC Graphic Consult, über Trends im Bereich gedruckte Verpackung. Neben disruptiven Technologien und Innovationen im Verpackungsdruck veränderten auch Internet und Onlinehandel das Konsumentenverhalten und Strukturen, erläuterte er.

Guido Aufdemkamp, Geschäftsführer des europäischen Verbands «Flexible Packaging Europe» (www.sustainability.flexpack-europe.org) begeisterte die Zuhörer mit seinen Argumenten für die flexible Verpackung. Sein Résumé: Flexible Verpackungen unterstützen Nachhaltigkeit in Konsum und Produktion. Der moderne Lebensmittel-Einzelhandel sei ohne diese nicht möglich. Flexible Verpackungen schützen und konservieren wertvolle Füllgüter (Produktschutz, massgeschneiderte Barrieren, optimierte Haltbarkeit) und werden entwickelt, um den Einsatz von Verpackungsmaterialien zu minimieren.

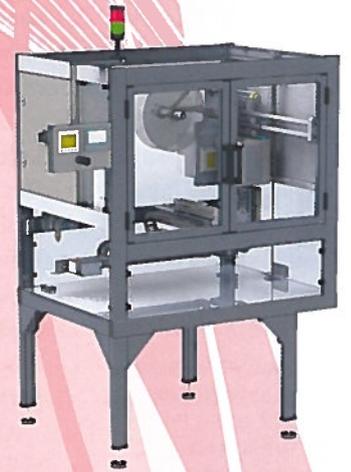
Die Industrie kümmert sich mit Initiativen um Sammlung und Recycling. Aktive Interessenvertretung und Kommunikation für flexible Verpackungen ist auf allen Ebenen erforderlich! Vor allem die Sensibilisierung und Aufklärung von Konsumenten sei von zentraler Bedeutung.

Am Nachmittag folgten weitere Präsentationen. Zum Abschluss konnten alle Teilnehmer in einer Podiumsdiskussion ihre Fragen stellen.

Zwischendurch hatten die Teilnehmer Gelegenheit zu einem Rundgang durch die Coop Verteilzentrale in Schafisheim. Die Besichtigung der grössten Bäckerei der Schweiz war ein Highlight des Tages. Ebenfalls nutzten die Teilnehmer rege den Austausch im Netzwerk mit Gleichgesinnten. (www.flexosuisse.ch)

Michaela Geiger

wilux print ^{swissness+}



**Etikettiersysteme
Produkteauszeichnung
Etikettendrucker und Software
Scanner und Handhelds
Thermotransferbänder,
Prägefolien,
Tinten und Solvent
Service und Support**



WILUX PRINT AG
Unterfeldstrasse 5
CH-8340 Hinwil
+41 55 253 24 24
mail@wilux.ch
www.wilux.ch

Ihr Partner für Etikettier- und Kennzeichnungslösungen